

## Product Manager Data Center

Ricerchiamo un Marketing Manager da inserire all'interno del team di Marketing di Prodotto. Il candidato lavorerà nella gestione e sviluppo dei servizi di Housing e Colocation, standard e a progetto, sul mercato degli operatori, hoster, integratori di sistema e aziende finali.

### Principali attività:

- definizione delle caratteristiche di prodotto
- gestione dei prezzi e posizionamento sul mercato
- monitoraggio della concorrenza
- assicurare la marginalità

### Requisiti professionali:

- Ottima conoscenza del mercato dell'Housing e della colocation a livello nazionale, gradita la conoscenza del mercato a livello internazionale, completata da una buona conoscenza degli aspetti contrattuali e dei modelli di costo.
- Nel dettaglio, ha ottima padronanza:
  - dell'offerta tecnica ed economica di un servizio di Housing
  - dei principali attori sul mercato
  - delle caratteristiche di riferimento dei migliori data center
  - dei criteri di scelta delle aziende
- Esperienza di almeno 5 anni in ruolo analogo preferibilmente nell'ambito TLC

### Caratteristiche personali:

- Determinazione e orientamento al risultato
- Buone capacità di analisi
- Sensibilità commerciale: capacità di gestire e immaginare i servizi a tutto tondo, dalla proposta al cliente all'erogazione, all'assistenza, alla fatturazione.
- Capacità di dialogare in modo proficuo con reparti tecnici e vendite
- Buone doti di comunicazione

Retribuzione, inquadramento e crescita professionale saranno commisurati alle esperienze e competenze maturate.

**Sede di lavoro:** Milano

*Il presente annuncio si rivolge a candidati di ambo i sessi (d.Lgs. 903/77).*