

Product Manager Servizi a Valore Aggiunto

Ricerchiamo un Marketing Manager da inserire all'interno del team di Marketing di Prodotto. Il candidato lavorerà nella gestione e sviluppo dei servizi a valore aggiunto che arricchiscono il portafoglio dei servizi di base offerti dall'azienda. Nello specifico seguirà servizi di connettività, voce e la fornitura di apparati per erogare servizi in sede cliente.

Principali attività:

- definizione delle caratteristiche di prodotto
- gestione dei prezzi e posizionamento sul mercato
- monitoraggio della concorrenza
- assicurare la marginalità

Requisiti professionali:

- Buona conoscenza del mercato delle connessioni e reti geografiche in fibra, dsl e wireless per aziende e delle soluzioni voce (Voip)
- Buona conoscenza dei modelli di costo e degli aspetti contrattuali tipici dei servizi
- Buone capacità di comunicazione scritta e orale
- Esperienza di almeno 3 anni in ruolo analogo preferibilmente nel settore TLC

Caratteristiche personali:

- Determinazione e orientamento al risultato
- Buone capacità di analisi
- Sensibilità commerciale: capacità di gestire e immaginare i servizi a tutto tondo, dalla proposta al cliente all'erogazione, all'assistenza, alla fatturazione.
- Capacità di dialogare in modo proficuo con reparti tecnici e vendite
- Buone doti di comunicazione

Retribuzione, inquadramento e crescita professionale saranno commisurati alle esperienze e competenze maturate.

Sede di lavoro: Milano

Il presente annuncio si rivolge a candidati di ambo i sessi (d.Lgs. 903/77).